

Regulamin Sklepu meskie-spodnie.pl

§1 Definicje

Jeżeli w treści Regulaminu Sklepu „meskie-spodnie.pl” nie postanowiono inaczej, niżej wskazane wyrażenia, użyte w jego treści mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu „meskie-spodnie.pl”.
2. **Sklep** – sklep internetowy „**meskie-spodnie.pl**” pod adresem internetowym: **<https://meskie-spodnie.pl>**,
3. **Sprzedawca** – Bronisława Szczygiel prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod firmą Zakład Krawiecki Bronisława Szczygiel z siedzibą w Krakowie, ul. Bronowicka 19/11LU, 30-084 Kraków, Rzeczpospolita Polska NIP6791007176, REGON 350756273 adres poczty elektronicznej: szczygiel@szczygiel.pl numer telefonu: +48 691373106
4. **Produkt** – rzeczy ruchome znajdujące się w ofercie **Sklepu**.
5. **Kupujący** – osoba:
 1. zainteresowana produktami znajdującymi się w ofercie **Sklepu**,
 2. składająca zamówienie na produkty znajdujące się w ofercie **Sklepu**,
 3. składająca reklamację zamówionego uprzednio produktu.
6. **Konsument** – **Kupujący** będący osobą fizyczną dokonującą ze **Sprzedawcą** czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową
7. **Zamówienie** – złożona **Sprzedawcy** przez **Kupującego** oferta zakupu **Produktu** (w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego).
8. **Biuro Obsługi Klienta** – wyspecjalizowana komórka organizacyjna **Sprzedawcy** zajmująca się obsługą **Zamówień** składanych przez **Kupujących**.
9. **Konto** – założone przez **Kupującego** indywidualne konto w **Sklepie**, w

którym **Kupujący** podaje swoje oznaczenie (login), ustala hasło zabezpieczające dostęp do **Konta** oraz wskazuje swoje dane teleadresowe. **Zamówienia** mogą być składane za pośrednictwem **Konta** lub poprzez wskazanie danych teleadresowych podczas procedury składania **Zamówienia**.

10. **Newsletter** – biuletyn o charakterze informacyjnym prowadzony w formie elektronicznej przez **Sprzedawcę**.

11. **Ustawa** – Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).

§2

Informacje ogólne

1. **Regulamin** ustala warunki i zasady sprzedaży **Produktów** przez **Sprzedawcę** na rzecz **Kupującego** za pośrednictwem **Sklepu**.
2. **Kupującym** może być wyłącznie:
 1. Osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 2. Osoba prawna,
 3. Jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów posiada zdolność do czynności prawnych.
3. **Zamówienia** są realizowane przez **Sprzedawcę** na terenie całego świata. W przypadku Zamówienia realizowanego poza terenem Unii Europejskiej **Kupujący** powinien zapoznać się z właściwymi dla miejsca realizacji regulacjami celnymi oraz podatkowymi. **Kupujący** mający miejsce zamieszkania lub siedzibę poza terenem Unii Europejskiej ponosi koszty opłat celnych oraz dodatkowych opłat podatkowych obowiązujących w jego miejscu zamieszkania lub siedziby w zakresie w jakim na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ich płatnikiem nie jest **Sprzedawca**.
4. **Sklep** posiada następujące wersje językowe: polską.

§3

Procedura składania Zamówień

1. **Kupujący** za pośrednictwem **Konta** wybiera interesujący go **Produkt** i poprzez zaznaczenie kursorem opcji „dodaj do koszyka”, wybraniem ilości zamawianego **Produktu** oraz ew. jego rozmiaru.
2. **Kupujący**, w przypadku zakończenia poszukiwania **Produktów**, za pomocą zakładki „Koszyk” otwiera formularz zamówienia, w którym:
 1. Dokonuje przeglądu wybranych przez siebie **Produktów**,
 2. wskazuje kraj dostawy,
3. wskazuje sposób dostawy (Poczta Polska kurier 48, Poczta Polska odbiór w punkcie, Paczkomat InPost lub odbiór osobisty) akceptując jednocześnie jej koszt,
 4. Wybiera sposób płatności,
 5. Wskazuje swoje dane, w tym adres dostawy,
 6. akceptuje **Regulamin** oraz Politykę prywatności
3. Następnie zaznaczając kursorem opcję „Przejdź do potwierdzenia” dokonuje ostatecznej kontroli poprawności złożonego Zamówienia.
4. Do momentu wyboru opcji "Przejdź do potwierdzenia" **Kupujący** może zmienić walutę, w której dokonywana będzie płatność. Przeliczenie waluty zostaje dokonane automatycznie z jednoznacznym wskazaniem kwoty należnej do zapłaty danej walucie.
5. Następnie zaznaczając kursorem opcję „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty. ZAMÓW” Kupujący składa **Zamówienie**, na potwierdzenie czego wyświetla się ostatnia zakładka „Podsumowanie Zamówienia”, która wskazuje, że **Zamówienie** zostało prawidłowo złożone.
6. Po złożeniu **Zamówienia**, **Kupujący** otrzymuje pod wskazany w **Zamówieniu** adres poczty email potwierdzenie złożenia **Zamówienia** wraz z linkiem do jego potwierdzenia
7. Jeżeli stan realizacji **Zamówienia** na to pozwala, **Kupujący** jest uprawniony

do modyfikacji **Zamówienia**, po uprzednim uzgodnieniu tej okoliczności ze **Sprzedawcą** w sposób wskazany w §10 **Regulaminu**

8. Po złożeniu **Zamówienia**, **Kupujący** otrzymuje pod wskazany w **Zamówieniu** adres poczty elektronicznej, potwierdzenie przyjęcia **Zamówienia** (przyjęcie przez **Sprzedawcę** oferty zawarcia umowy złożonej przez **Kupującego**) wraz z potwierdzeniem ceny, danymi do wykonania płatności oraz przewidywanym terminem dostawy **Produktu** do **Kupującego** obliczonym zgodnie z § 6.

§4

Zamówienia telefoniczne

1. **Kupujący** może złożyć **Zamówienie (Zamówienie Telefoniczne)** również drogą telefoniczną.
2. **Zamówienie Telefoniczne** następuje wg następującej procedury:
 1. **Kupujący** bezpośrednio drogą telefoniczną kontaktuje się ze **Sprzedawcą**.
 2. **Sprzedawca** ustala z **Kupującym** dane **Zamówienia** oraz dane **Kupującego**, w szczególności adres poczty elektronicznej.
 3. **Sprzedawca** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez **Kupującego**, przesyła mu podsumowanie zamówienia wraz z niniejszym **Regulaminem**.
 4. **Zamówienie** uznaje się za złożone przez **Kupującego** w chwili potwierdzenia przez niego ustaleń przestanych przez **Sprzedawcę** w sposób wskazany w §4 pkt 2 lit c).
3. Do dalszej procedury zamówienia telefonicznego stosuje się odpowiednio postanowienia §3.

§5

Warunki realizacji Zamówienia

1. Wszystkie ceny **Produktów** podawane są w złotych polskich, euro, dolarach amerykańskich lub funtach szterlingach (wg wyboru **Kupującego**) i zawierają podatek VAT. W przypadku wysyłki **Produktów**

poza granice Unii Europejskiej, ostateczna cena sprzedaży może być obniżona o wartość podatku VAT.

2. **Kupujący** ponosi zwykłe koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy i nie jest obciążany dodatkowymi kosztami przez **Sprzedawcę**.
3. **Sprzedawca** informuje **Kupującego**, że celem korzystania ze **Sklepu** musi on posiadać:
 1. System operacyjny Windows/Linux z konsolą graficzną lub Mac OS,
 2. aktywne konto poczty email,
 3. kartę graficzną obsługującą rozdzielczość poziomą powyżej 1024 px,
 4. jedną z następujących przeglądarek internetowych: Internet Explorer wersja 7 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari 5,
 5. zainstalowane najnowsze wersje oprogramowania JAVA i Adobe Flash Player z włączoną obsługą javascript.
1. **Sprzedawca** oświadcza, że nie ma żadnego kodeksu dobrych praktyk, gdyż taki nie funkcjonuje oficjalnie w jego branży, **Sprzedawca** wszystkie czynności podejmuje z należytą starannością, zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem.
 2. **Kupujący** będący **Konsumentem**, ma możliwość przechowywania istotnych informacji związanych z Umową w następujący sposób:
 1. potwierdzenie **Zamówienia** otrzymane na wskazany adres e-mail,
 2. niniejszy Regulamin w wersji pdf do pobrania pod adresem https://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/TERMS.pdf który zostanie także wskazany w potwierdzeniu zamówienia, o którym mowa w §3 ust. 7 lub w § 4 ust. 2 lit. c),
 3. formularz odstąpienia od umowy w wersji pdf do pobrania pod adresem https://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/RIGHT2CANCEL.pdf, który zostanie także wskazany w potwierdzeniu zamówienia, o którym

mowa w §3 ust. 7 lub przesłany w sposób wskazany w § 4 ust. 2 lit. c).

§6

Terminy realizacji Zamówienia

1. Realizacja **Zamówienia** nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty **Kupującego** na koncie **Sprzedającego** w przypadku **Zamówień** realizowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a 30 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty **Kupującego** na koncie **Sprzedającego** w przypadku realizacji wszystkich pozostałych **Zamówień**. Orientacyjny czas realizacji zamówienia wskazany jest przy ustawieniu kursora na wybranej opcji dostawy.
2. **Kupujący** otrzymuje informację na wskazany przez niego adres email o tym, że **Produkt** został do niego przesłany
3. Terminy dostawy **Produktów** o charakterystyce wskazanej przez **Kupującego** będą ustalane indywidualnie.

§7

Sposób płatności

1. Dane niezbędne do dokonania przelewu oraz numer rachunku bankowego **Sprzedawcy Kupujący** otrzyma po złożeniu **Zamówienia** i zatwierdzeniu go w zakładce podsumowania zamówienia przyciskiem "zamów i zapłać" oraz na adres e-mail, podany przez siebie w procesie składania **Zamówienia**.
2. Za **Zamówione Produkty** można zapłacić:
 1. z góry przelewem
 2. gotówką za pobraniem
 3. poprzez system płatności paypal
3. **Kupujący** może zapłacić za **Zamówienie** dokonując płatności:
 1. W terminie 2 dni od złożenia **Zamówienia** w całości przekazując

środki pieniężne w sposób wskazany w pkt. 2 ppkt. 1 i 2.

2. Za pobraniem – przy odbiorze **Produktów**, za dodatkową opłatą wynoszącą 3zł (wynagrodzenie kuriera).
4. Płatność może być dokonywana w złotych, euro, dolarach amerykańskich lub funtach szterlingach, w zależności od wyboru **Kupującego**.

§8

Promocje

Sprzedawca na podstawie odrębnych Regulaminów będzie wprowadzał okresowe akcje promocyjne obejmujące **Produkty** znajdujące się w jego asortymencie.

§9

Dostawa Produktów

1. Dostawa **Zamówienia** będzie następować na wskazany przez **Kupującego** adres za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A., InPost S.A. lub innych operatorów pocztowych lub kurierskich – koszt dostawy jest wskazany podczas składania **Zamówienia** przez **Kupującego** i wynika z cenników podmiotów świadczących te usługi, a **Sprzedawca** nie obciąża **Kupującego** dodatkowymi opłatami z tego tytułu.
2. Niezależnie od wybranego sposobu dostawy **Zamówienia**, **Sprzedawca** drogą wiadomości wysłanej na adres email **Kupującego** – informuje **Kupującego** o planowanym terminie dostawy **Zamówienia** w ciągu 24h od zmiany statusu Zamówienia na „wysłane”.
3. Koszt dostawy oraz ewentualne inne składniki ceny zostaną wskazane **Kupującemu** przed złożeniem przez niego **Zamówienia**.
4. W przypadku **Zamówień** składanych przez Konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc, których łączna wartość jest większa lub równa 300 PLN dostawa oraz

zwrot Produktów są bezpłatne wyłącznie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Zwrot Produktów, o którym mowa w pkt 4 jest bezpłatny jedynie jeśli następuje poprzez kuriera wskazanego przez Sprzedawcę. Aby skorzystać z możliwości darmowego zwrotu należy zgłosić taką chęć do Biura Obsługi Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie

§10

Biuro Obsługi Klienta

1. **Biuro Obsługi Klienta**, w imieniu **Sprzedawcy** wykonuje wszelkie obowiązki związane z realizacją **Zamówień**, w szczególności przyjmując składane przez **Kupujących Zamówienia**.
2. **Biuro Obsługi Klienta** celem umożliwienia **Kupującym** łatwego uzyskania wszelkich wymaganych informacji, udostępnia następujące kanały kontaktowe:
 1. Kontakt listowny pod adresem: Biuro Obsługi Klienta Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł, ul. Bronowicka 19/11LU, 30-084 Kraków
 2. Kontakt telefoniczny pod numerem: +48 691373106
 3. Kontakt za pośrednictwem poczty email: szczygiel@szczygiel.pl

§11

Zwrot Produktów

1. **Sprzedawca** zobowiązuje się dostarczać **Produkty** wolne od wad fizycznych i prawnych.
2. **Sprzedawca** nie udziela **Kupującym** gwarancji w rozumieniu art. 577 §1 **Kodeksu cywilnego**.
3. Wyłącznie **Konsument**, na podstawie art. 27 **Ustawy**, ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem kosztów wskazanych w art. 33, art. 34 **Ustawy** w terminie 14 dni licząc od wydania **Produktów**, przy czym do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o

odstąpieniu przed jego upływem, wg następującego wzoru:

Adresat:

Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł z siedzibą w Krakowie, ul.
Bronowicka 19/11LU, 30-084 Kraków, Polska

Ja (**imię i nazwisko Konsumenta**) niniejszym informuję o
moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących
rzeczy: (**wskazanie Produktów**)

Data zawarcia odbioru **Produktów**:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów):

Data:

4. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór wskazano w ust. 3, lub wg wzoru, który stanowi załącznik nr 2 do **Ustawy**, na formularzu udostępnianym przez **Sprzedawcę** pod adresem https://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/RIGHT2CANCEL.pdf lub w innej formie zgodnej z **Ustawą**.
6. **Konsument** jest zobowiązany zwrócić rzecz **Sprzedawcy** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni licząc od dnia, w którym odstąpił on od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy odesłanie **Produktów** przed jego

upływem.

7. **Sprzedawca**, niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, ale jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedawcę**, **Sprzedawca** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art. 33 **Ustawy**.
8. **Sprzedawca** dokonuje zwrotu zapłaty dokonanej przez **Konsumenta** takim samym sposobem płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu zapłaty, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone wyłącznie w pisemnej formie.
10. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone zanim **Sprzedawca** przyjął **Zamówienie** sprawia, że oferta złożona przez **Konsumenta** przestaje go wiązać.
11. **Konsument** odsyła **Produkty** na własny koszt, ponosząc bezpośrednie koszty zwrotu **Produktów**.
12. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
13. **Sprzedawca** wstrzymuje się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§12

Reklamacje – postanowienia ogólne

1. Reklamacje rozpatruje **Biuro Obsługi Klienta**.

2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie do 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji **Kupującego**.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w sposób wskazany w §10 **Regulaminu**.

§13

Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. **Sprzedawca** ponosi odpowiedzialność wobec **Kupujących** będących **Konsumentami** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i następujących zawady fizyczne i prawne **Produktów**.
2. **Sprzedawca** na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia) wobec **Kupujących** niebędących **Konsumentami**.
3. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, **Kupujący** może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Kupującego**.
4. **Sprzedawca** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Kupującego**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez **Kupującego** jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli **Kupującym** jest przedsiębiorca, sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
5. **Sprzedawca** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy **Kupującemu**.
6. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. Jeżeli **Kupującym** jest **Konsument**, bieg terminu przedawnienia nie może

zakończyć się przed upływem terminu określonego w ust. 5.

7. W terminach określonych w ust.5 **Kupujący** może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady rzeczy sprzedanej. Jeżeli **Kupujący** żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
8. Upływ terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedawca** wadę podstępnie zataił.
9. Przy sprzedaży między przedsiębiorcami **Kupujący** traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie **Sprzedawcy** o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeżeli nie zawiadomił **Sprzedawcy** niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
10. **Sprzedawca** jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli **Kupujący** wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy sprzedaży.

§ 14

Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926, z późn. zm.) **Sprzedawca** oświadcza, że dane osobowe **Kupujących** są przechowywane w zbiorze **Sprzedawcy**, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych **Kupującego**.
2. Administratorem danych osobowych **Kupującego** jest Bronisława Szczygieł prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod firmą Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł z siedzibą w Krakowie, ul. Bronowicka 19/11LU, 30-084 Kraków.
3. Kupujący posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich

poprawiania na zasadach wskazanych w polityce prywatności.

4. Polityka prywatności znajduje się pod adresem <https://meskie-spodnie.pl/webpage/polityka-prywatnosci.html>.

§15

Newsletter

1. Kupujący jest uprawniony do bezpłatnego otrzymywania Newslettera.
2. Kupujący może zapisać się do otrzymywania Newslettera przy rejestracji Konta lub przy składaniu Zamówienia zaznaczając opcję:
"Zapisz mnie na newsletter"
3. Warunkiem otrzymywania Newslettera jest dobrowolne wyrażenia zgody przez Kupującego poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w tym zakresie.
4. Kupujący może w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania Newslettera w ten sposób, że:
 1. prześle pod adres szczygiel@szczygiel.pl prośbę o usunięcie z listy Newslettera,
 2. lub w dowolnej otrzymanej wiadomości Newsletter kursorem wybierze opcję rezygnacji z otrzymywania Newslettera zaznaczając odpowiedni automatyczny link do strony Internetowej Sprzedawcy.

§16

Zastrzeżenia prawne

1. **Kupujący**, podejmując czynności związane z **Zamówieniem**, zobowiązany jest podawać swoje dane w sposób staranny, nie wprowadzając w sposób celowy danych nieprawdziwych lub bezprawnych.
2. **Sprzedawca**, mając na względzie interes **Kupującego**, informuje, że korzystanie z usług drogą elektroniczną wiąże się z ryzykiem narażenia **Kupującego** na działania podmiotów trzecich, które poprzez

bezprawne działania – zwłaszcza wirusy komputerowe – mogą próbować uzyskać w ten sposób bezprawną korzyść. W tym celu zaleca się: korzystanie ze specjalistycznych programów komputerowych chroniących przed bezprawnymi atakami osób nieuprawnionych, oraz systematyczne aktualizowania bazy danych tych programów.

§17

Postanowienia końcowe

1. Aktualny **Regulamin** znajduje się pod adresem https://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/TERMS.pdf w formacie PDF, **Sprzedawca** umożliwia jego pobranie w tym formacie.
2. **Konsument** posiada zwłaszcza następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
 2. uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
3. Informacje o **Produktach** zamieszczone na Stronie Internetowej **Sklepu**, a zwłaszcza ich cena jednostkowa lub dostępność, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. Różnice w wyglądzie **Produktu** wynikające z indywidualnych ustawień komputera **Kupującego** (kolor, proporcje, itd.), w granicach dozwolonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, nie mogą być podstawą reklamacji i zwrotu zakupionego **Produktu**.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176 z późn. zm.) i Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za

szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271 z późn. zm.).

6. **Regulamin** obowiązuje od dnia 25.12.2014, o ile nie ograniczają żadnych praw konsumenta, któremu przysługuje ochrona prawna w zakresie szerszym niż na podstawie prawa polskiego jako konsumentowi na podstawie przepisów jego lokalnej jurysdykcji
7. **Sprzedawca** jest w granicach bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa uprawniony do zmiany **Regulaminu**, a o zmianach **Regulaminu** będzie powiadamiał **Kupujących** pod wskazany przez nich adres email, co najmniej na 30 dni przed ich wprowadzeniem, przy czym zmiany te nie mogą ograniczać w żadnym zakresie uprawnień związanych ze złożonymi przez **Kupujących Zamówieniami**, przez wejściem w życie zmian w **Regulaminie**.

Bon upominkowy

Regulamin

Wydawca:

Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł ul. Bronowicka 19/11LU 6 30-084 Kraków NIP:
6791007176

zwana dalej „Wydawcą”.

Bon upominkowy – papierowy bon towarowy wydany na okaziciela, zawierający kwotę wyrażoną w PLN oraz datę ważności, uprawniający Użytkownika do jego realizacji w salonie sprzedaży ul. Bronowicka 19/11LU 6 w Krakowie oraz na meskie-spodnie.pl zwany dalej “bon upominkowy”.

Nabywca – osoba, firma lub instytucja, która zakupiła bon upominkowy.

Użytkownik – każdorazowy posiadacz bonu upominkowego .

Towary – produkty oferowane do sprzedaży na meskie-spodnie.pl

§ 1 Warunki ogólne

1. Bon upominkowy może być użyty wyłącznie w salonie sprzedaży znajdującym się przy ul. Bronowickiej 19/11LU w Krakowie oraz w sklepie internetowym <https://meskie-spodnie.pl/>
2. Bon upominkowy nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub w części oraz nie może zostać zwrócony
3. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za bony upominkowe, które zostały utracone lub uszkodzone, po ich przekazaniu Nabywcy.
4. Nabywcy oraz Użytkownikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do wydawcy z tytułu utraty (w tym również kradzieży) lub zniszczenia bonu upominkowego
5. Bon upominkowy posiada indywidualny 90 dniowy termin ważności.

§ 2 Bon upominkowy

1. Bon upominkowy jest wydawany w nominale: 50,100,200,500,1000 oraz 2000 PLN.
2. Bon upominkowy opatrzony jest datą ważności oraz kodem aktywacyjnym.

§ 3 Zakup bonu upominkowe

1. Zakup bonu upominkowego następuje po cenie nominalnej.
2. Przy zakupie Bonu upominkowego nie są uwzględniane żadne rabaty.

§ 4 Realizacja bonu upominkowego

1. Bon upominkowy może zostać wymieniony na dowolne towary oferowane na <https://meskie-spodnie.pl/>.
2. Bon upominkowy stanowi pełnowartościową formę płatności.
3. Przy realizacji bonu upominkowego, Użytkownikowi nie przysługuje

prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość otrzymywanego towaru jest niższa niż wartość nominalna bonu upominkowego.

4. Bon upominkowy jest jednorazowego użytku. Reszta środków pieniężnych, pozostała po zrealizowaniu bonu nie podlega zwrotowi i możliwości ponownej realizacji.

5. Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką, kartą płatniczą lub kredytową, gdy wartość otrzymywanego towaru lub świadczonej usługi jest wyższa niż aktualna wartość nominalna bonu upominkowego.

6. Nabywca lub Użytkownik mogą posłużyć się bonem upominkowym tylko jeden raz.

7. Nabywca lub Użytkownik, podczas jednej transakcji, może połączyć kilka bonów upominkowych – sumując nominały tych bonów. W tym celu należy skontaktować się z Wystawcą.

8. Wystawca ma prawo odmówić tymczasowo realizacji bonu upominkowego w przypadku braku technicznej możliwości realizacji bonu upominkowego (np. brak możliwości uzyskania połączenia z systemem informatycznym, uszkodzeniem papierowej wersji bonu upominkowego).

§ 5 Rodzaje i aktywacja Bonów upominkowych

1. Bony upominkowe są tylko i wyłącznie na okaziciela.
2. Nabywca otrzymuje już aktywny bon upominkowy.

§ 6 Rozliczenia bonów upominkowych

1. Nabywca w chwili wydania bonu upominkowego otrzymuje od Wydawcy notę księgową lub inny niefiskalny dokument sprzedaży, potwierdzający nabycie oraz wartość nominalną nabywanych bonów upominkowych.

§ 7 Zwrot Towarów

1. W przypadku zwrotu Towarów, zakupionego przy użyciu bonu

upominkowego, Użytkownik w zamian otrzyma równowartość kwoty zakupu towarów zgodnie z regulaminem sklepu <https://meskie-spodnie.pl/>.

2. Bon upominkowy zakupiony z sklepie internetowym <https://meskie-spodnie.pl/> podlega zwrotowi na zasadach opisanych w regulaminie sklepu internetowego <https://meskie-spodnie.pl/>.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Nabywca/Użytkownik wraz z otrzymaniem Bonu upominkowego oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
2. Bon upominkowy nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
3. Bon upominkowy w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest oficjalnym środkiem płatniczym. Bon upominkowy stanowi formę bonu towarowego.
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy dotyczące znaków legitymacyjnych na okaziciela.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej pod adresem meskie-spodnie.pl/regulamin Wystawca ma obowiązek przekazania Nabywcy/Użytkownikowi Regulaminu w formie pisemnej na każde jego żądanie.
6. Wystawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty ich wprowadzenia przez Wystawcę, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu do wglądu na stronie meskie-spodnie.pl/regulamin