

Regulamin Sklepu meskie-spodnie.pl

§1 Definicje

Jeżeli w treści Regulaminu Sklepu „meskie-spodnie.pl” nie postanowiono inaczej, niżej wskazane wyrażenia, użyte w jego treści mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu „meskie-spodnie.pl”.
2. **Sklep** – sklep internetowy „**meskie-spodnie.pl**” pod adresem internetowym: **http://meskie-spodnie.pl**,
3. **Sprzedawca** – Bronisława Szczygieł prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod firmą Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 32, 30-363 Kraków, Rzeczpospolita Polska NIP6791007176, REGON 350756273 adres poczty elektronicznej: szczygiel@szczygiel.pl numer telefonu: +48 691373106
4. **Produkt** –rzeczy ruchome znajdujące się w ofercie **Sklepu**.
5. **Kupujący**– osoba:
 1. zainteresowana produktami znajdującymi się w ofercie **Sklepu**,
 2. składająca zamówienie na produkty znajdujące się w ofercie **Sklepu**,
 3. składająca reklamację zamówionego uprzednio produktu.
6. **Konsument** - **Kupujący** będący osobą fizyczną dokonującą ze **Sprzedawcą** czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową
7. **Zamówienie** – złożona **Sprzedawcy** przez **Kupującego** oferta zakupu **Produktu** (w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego).
8. **Biuro Obsługi Klienta** – wyspecjalizowana komórka organizacyjna **Sprzedawcy** zajmująca się obsługą **Zamówień** składanych przez **Kupujących**.
9. **Konto** – założone przez **Kupującego** indywidualne konto w **Sklepie**, w którym **Kupujący** podaje swoje oznaczenie (login), ustala hasło zabezpieczające dostęp do **Konta** oraz wskazuje swoje dane teleadresowe. **Zamówienia** mogą być składane za pośrednictwem **Konta** lub poprzez wskazanie danych teleadresowych podczas procedury składania **Zamówienia**.
10. **Newsletter** - biuletyn o charakterze informacyjnym prowadzony w formie elektronicznej przez **Sprzedawcę**.
11. **Ustawa** - Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. ([Dz.U. z 2014 r. poz. 827](#)).

§2

Informacje ogólne

1. **Regulamin** ustala warunki i zasady sprzedaży **Produktów** przez **Sprzedawcę** na rzecz **Kupującego** za pośrednictwem **Sklepu**.
2. **Kupującym** może być wyłącznie:
 1. Osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 2. Osoba prawna,
 3. Jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów posiada zdolność do czynności prawnych.

3. **Zamówienia** są realizowane przez **Sprzedawcę** na terenie całego świata. W przypadku Zamówienia realizowanego poza terenem Unii Europejskiej **Kupujący** powinien zapoznać się z właściwymi dla miejsca realizacji regulacjami celnymi oraz podatkowymi. **Kupujący** mający miejsce zamieszkania lub siedzibę poza terenem Unii Europejskiej ponosi koszty opłat celnych oraz dodatkowych opłat podatkowych obowiązujących w jego miejscu zamieszkania lub siedziby w zakresie w jakim na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ich płatnikiem nie jest **Sprzedawca**.

4. **Sklep** posiada następujące wersje językowe: polską.

§3

Procedura składania Zamówień

1. **Kupujący** za pośrednictwem **Konta** wybiera interesujący go **Produkt** i poprzez zaznaczenie kursorem opcji „dodaj do koszyka”, wybraniem ilości zamawianego **Produktu** oraz ew. jego rozmiaru.
2. **Kupujący**, w przypadku zakończenia poszukiwania **Produktów**, za pomocą zakładki „Koszyk” otwiera formularz zamówienia, w którym:
 1. Dokonuje przeglądu wybranych przez siebie **Produktów**,
 2. wskazuje kraj dostawy,
 3. wskazuje sposób dostawy (Kurier czy Poczta Polska, odbiór osobisty) akceptując jednocześnie jej koszt,
 4. Wybiera sposób płatności,
 5. Wskazuje swoje dane, w tym adres dostawy,
 6. akceptuje **Regulamin** oraz Politykę prywatności
3. Następnie zaznaczając kursorem opcję „Przejdź do potwierdzenia” dokonuje ostatniej kontroli poprawności złożonego Zamówienia.
4. Do momentu wyboru opcji "Przejdź do potwierdzenia" **Kupujący** może zmienić walutę, w której dokonywana będzie płatność. Przeliczenie waluty zostaje dokonane automatycznie z jednoznacznym wskazaniem kwoty należnej do zapłaty danej walucie.
5. Następnie zaznaczając kursorem opcję „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty. ZAMÓW” **Kupujący** składa **Zamówienie**, na potwierdzenie czego wyświetla się ostatnia zakładka „Podsumowanie Zamówienia”, która wskazuje, że **Zamówienie** zostało prawidłowo złożone.
6. Po złożeniu **Zamówienia**, **Kupujący** otrzymuje pod wskazany w **Zamówieniu** adres poczty email potwierdzenie złożenia **Zamówienia** wraz z linkiem do jego potwierdzenia
7. Jeżeli stan realizacji **Zamówienia** na to pozwala, **Kupujący** jest uprawniony do modyfikacji **Zamówienia**, po uprzednim uzgodnieniu tej okoliczności ze **Sprzedawcą** w sposób wskazany w §10 **Regulaminu**
8. Po złożeniu **Zamówienia**, **Kupujący** otrzymuje pod wskazany w **Zamówieniu** adres poczty elektronicznej, potwierdzenie przyjęcia **Zamówienia** (przyjęcie przez **Sprzedawcę** oferty zawarcia umowy złożonej przez **Kupującego**) wraz z potwierdzeniem ceny, danymi do wykonania płatności oraz przewidywanym terminem dostawy **Produktu** do **Kupującego** obliczonym zgodnie z § 6.

§4

Zamówienia telefoniczne

1. **Kupujący** może złożyć **Zamówienie(Zamówienie Telefonicznie)** również drogą telefoniczną.
2. **Zamówienie Telefoniczne** następuje wg następującej procedury:
 1. **Kupujący** bezpośrednio drogą telefoniczną kontaktuje się ze **Sprzedawcą**.
 2. **Sprzedawca** ustala z **Kupującym** dane **Zamówienia** oraz dane **Kupującego**, w szczególności adres poczty elektronicznej.
 3. **Sprzedawca** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez **Kupującego**, przesyła mu podsumowanie zamówienia wraz z niniejszym **Regulaminem**.
 4. **Zamówienie** uznaje się za złożone przez **Kupującego** w chwili potwierdzenia przez niego ustaleń przesłanych przez **Sprzedawcę** w sposób wskazany w §4 pkt 2 lit c).
3. Do dalszej procedury zamówienia telefonicznego stosuje się odpowiednio postanowienia §3.

§5

Warunki realizacji Zamówienia

1. Wszystkie ceny **Produktów** podawane są w złotych polskich, euro, dolarach amerykańskich lub funtach szterlingach (wg wyboru **Kupującego**) i zawierają podatek VAT. W przypadku wysyłki **Produktów** poza granice Unii Europejskiej, ostateczna cena sprzedaży może być obniżona o wartość podatku VAT.
2. **Kupujący** ponosi zwykłe koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy i nie jest obciążany dodatkowymi kosztami przez **Sprzedawcę**.
3. **Sprzedawca** informuje **Kupującego**, że celem korzystania ze **Sklepu** musi on posiadać:
 1. System operacyjny Windows/Linux z konsolą graficzną lub Mac OS,
 2. aktywne konto poczty email,
 3. kartę graficzną obsługującą rozdzielczość poziomą powyżej 1024 px,
 4. jedną z następujących przeglądarek internetowych: Internet Explorer wersja 7 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari 5,
 5. zainstalowane najnowsze wersje oprogramowania JAVA i Adobe Flash Player z włączoną obsługą javascript.
1. **Sprzedawca** oświadcza, że nie ma żadnego kodeksu dobrych praktyk, gdyż taki nie funkcjonuje oficjalnie w jego branży,**Sprzedawca** wszystkie czynności podejmuje z należytą starannością, zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem.
2. **Kupujący** będący **Konsumentem**, ma możliwość przechowywania istotnych informacji związanych z Umową w następujący sposób:
 1. potwierdzenie **Zamówienia** otrzymane na wskazany adres e-mail,
 2. niniejszy Regulamin w wersji pdf do pobrania pod adresem http://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/TERMS.pdf który zostanie także wskazany w potwierdzeniu zamówienia, o którym mowa w §3 ust. 7 lub w § 4 ust. 2 lit. c),
 3. formularz odstąpienia od umowy w wersji pdf do pobrania pod adresem http://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/RIGHT2CANCEL.pdf, który zostanie także wskazany w potwierdzeniu zamówienia, o którym mowa w §3 ust. 7 lub przesłany w sposób wskazany w § 4 ust. 2 lit. c).

§6

Terminy realizacji Zamówienia

1. Realizacja **Zamówienia** nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty **Kupującego** na koncie **Sprzedającego** w przypadku **Zamówień** realizowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a 30 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty **Kupującego** na koncie **Sprzedającego** w przypadku realizacji wszystkich pozostałych **Zamówień**. Orientacyjny czas realizacji zamówienia wskazany jest przy ustawieniu kursora na wybranej opcji dostawy.
2. **Kupujący** otrzymuje informację na wskazany przez niego adres email o tym, że **Produkt** został do niego przesłany
3. Terminy dostawy **Produktów** o charakterystyce wskazanej przez **Kupującego** będą ustalane indywidualnie.

§7

Sposób płatności

1. Dane niezbędne do dokonania przelewu oraz numer rachunku bankowego **Sprzedawcy** **Kupujący** otrzyma po złożeniu **Zamówienia** i zatwierdzeniu go w zakładce podsumowania zamówienia przyciskiem "zamów i zapłać" oraz na adres e-mail, podany przez siebie w procesie składania **Zamówienia**.
2. Za **Zamówione Produkty** można zapłacić:
 1. z góry przelewem
 2. gotówką za pobraniem
 3. poprzez system płatności paypal
3. **Kupujący** może zapłacić za **Zamówienie** dokonując płatności:
 1. W terminie 2 dni od złożenia **Zamówienia** w całości przekazując środki pieniężne w sposób wskazany w pkt. 2 ppkt. 1 i 2.
 2. Za pobraniem – przy odbiorze **Produktów**, za dodatkową opłatą wynoszącą 10zł (wynagrodzenie kuriera).
4. Płatność może być dokonywana w złotych, euro, dolarach amerykańskich lub funtach szterlingach, w zależności od wyboru **Kupującego**.

§8

Promocje

Sprzedawca na podstawie odrębnych Regulaminów będzie wprowadzał okresowe akcje promocyjne obejmujące **Produkty** znajdujące się w jego asortymencie.

§9

Dostawa Produktów

1. Dostawa **Zamówienia** będzie następować na wskazany przez **Kupującego** adres za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A., InPost S.A. lub innych operatorów pocztowych lub kurierskich – koszt dostawy jest wskazany podczas składania **Zamówienia** przez **Kupującego** i

wynika z cenników podmiotów świadczących te usługi, a **Sprzedawca** nie obciąża **Kupującego** dodatkowymi opłatami z tego tytułu.

2. Niezależnie od wybranego sposobu dostawy **Zamówienia**, **Sprzedawca** drogą wiadomości wysłanej na adres email **Kupującego** - informuje **Kupującego** o planowanym terminie dostawy **Zamówienia** w ciągu 24h od zmiany statusu Zamówienia na „wysłane”.

3. Koszt dostawy oraz ewentualne inne składniki ceny zostaną wskazane **Kupującemu** przed złożeniem przez niego **Zamówienia**.

4. W przypadku **Zamówień** składanych przez Konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc, których łączna wartość jest większa lub równa 149 PLN dostawa oraz zwrot Produktów są bezpłatne wyłącznie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku, gdy wartość **Zamówienia** zmniejsza swą wartość poniżej progu wskazanego w zdaniu poprzednim, zwłaszcza z powodu rezygnacji przez **Kupującego** z części **Produktów**, koszt transportu wynosi 8,5 PLN, a **Kupujący** zobowiązany jest do rozliczenia tej kwoty ze **Sprzedawcą**.

5. Zwrot Produktów, o którym mowa w pkt 4 jest bezpłatny jedynie jeśli następuje poprzez kuriera wskazanego przez Sprzedawcę. Aby skorzystać z możliwości darmowego zwrotu należy zgłosić taką chęć do Biura Obsługi Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie

§10

Biuro Obsługi Klienta

1. **Biuro Obsługi Klienta**, w imieniu **Sprzedawcy** wykonuje wszelkie obowiązki związane z realizacją **Zamówień**, w szczególności przyjmując składane przez **Kupujących Zamówienia**.

2. **Biuro Obsługi Klienta** celem umożliwienia **Kupującym** łatwego uzyskania wszelkich wymaganych informacji, udostępnia następujące kanały kontaktowe:

1. Kontakt listowny pod adresem: Biuro Obsługi Klienta Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł, ul. Rydlówka 32, 30-363 Kraków
2. Kontakt telefoniczny pod numerem: +48 691373106
3. Kontakt za pośrednictwem poczty email: szczygiel@szczygiel.pl

§11

Zwrot Produktów

1. **Sprzedawca** zobowiązuje się dostarczać **Produkty** wolne od wad fizycznych i prawnych.

2. **Sprzedawca** nie udziela **Kupującym** gwarancji w rozumieniu art. 577 §1 **Kodeksu cywilnego**.

3. Wyłącznie **Konsument**, na podstawie art. 27 **Ustawy**, ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem kosztów wskazanych w art. 33, art. 34 **Ustawy** w terminie 14 dni licząc od wydania **Produktów**, przy czym do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem, wg następującego wzoru:

- Adresat: Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 32, 30-363 Kraków, Polska
- Ja (**imię i nazwisko Konsumenta**) niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy: (**wskazanie Produktów**)
- Data zawarcia odbioru **Produktów**:
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów):
- Adres konsumenta(-ów):
- Podpis konsumenta(-ów):
- Data:

4. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór wskazano w ust. 3, lub wg wzoru, który stanowi załącznik nr 2 do **Ustawy**, na formularzu udostępnianym przez **Sprzedawcę** pod adresem http://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/RIGHT2CANCEL.pdf lub w innej formie zgodnej z **Ustawą**.
6. **Konsument** jest zobowiązany zwrócić rzecz **Sprzedawcy** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni licząc od dnia, w którym odstąpił on od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy odesłanie **Produktów** przed jego upływem.
7. **Sprzedawca**, niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, ale jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedawcę**, **Sprzedawca** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art. 33 **Ustawy**.
8. **Sprzedawca** dokonuje zwrotu zapłaty dokonanej przez **Konsumenta** takim samym sposobem płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu zapłaty, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone wyłącznie w pisemnej formie.
10. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone zanim **Sprzedawca** przyjął **Zamówienie** sprawia, że oferta złożona przez **Konsumenta** przestaje go wiązać.
11. **Konsument** odsyła **Produkty** na własny koszt, ponosząc bezpośrednie koszty zwrotu **Produktów**.
12. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
13. **Sprzedawca** wstrzymuje się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§12

Reklamacje – postanowienia ogólne

1. Reklamacje rozpatruje **Biuro Obsługi Klienta**.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie do 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji **Kupującego**.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w sposób wskazany w §10 **Regulaminu**.

§13

Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. **Sprzedawca** ponosi odpowiedzialność wobec **Kupujących** będących **Konsumentami** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i następnych zawady fizyczne i prawne **Produktów**.
2. **Sprzedawca** na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojnia) wobec **Kupujących** niebędących **Konsumentami**.
3. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, **Kupujący** może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Kupującego**.
4. **Sprzedawca** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Kupującego**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez **Kupującego** jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli **Kupującym** jest przedsiębiorca, sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.
5. **Sprzedawca** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy **Kupującemu**.
6. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. Jeżeli **Kupującym** jest **Konsument**, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w ust. 5.
7. W terminach określonych w ust.5 **Kupujący** może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady rzeczy sprzedanej. Jeżeli **Kupujący** żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
8. Upływ terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedawca** wadę podstępnie zataił.
9. Przy sprzedaży między przedsiębiorcami **Kupujący** traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie **Sprzedawcy** o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił **Sprzedawcy** niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
10. **Sprzedawca** jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli **Kupujący** wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy sprzedaży.

§ 14

Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926, z późn. zm.) **Sprzedawca** oświadcza, że dane osobowe **Kupujących** są przechowywane w zbiorze **Sprzedawcy**, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych **Kupującego**.
2. Administratorem danych osobowych **Kupującego** jest Bronisława Szczygieł prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod firmą Zakład Krawiecki Bronisława Szczygieł z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 32, 30-363 Kraków.
3. Kupujący posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na zasadach wskazanych w polityce prywatności.
4. Polityka prywatności znajduje się pod adresem <http://meskie-spodnie.pl/webpage/polityka-prywatnosci.html>.

§15

Newsletter

1. Kupujący jest uprawniony do bezpłatnego otrzymywania Newslettera.
2. Kupujący może zapisać się do otrzymywania Newslettera przy rejestracji Konta lub przy składaniu Zamówienia zaznaczając opcję:
"Zapisz mnie na newsletter"
3. Warunkiem otrzymywania Newslettera jest dobrowolne wyrażenia zgody przez Kupującego poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w tym zakresie.
4. Kupujący może w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania Newslettera w ten sposób, że:
 1. prześle pod adres szczygiel@szczygiel.pl prośbę o usunięcie z listy Newslettera,
 2. lub w dowolnej otrzymanej wiadomości Newsletter kursorem wybierze opcję rezygnacji z otrzymywania Newslettera zaznaczając odpowiedni automatyczny link do strony Internetowej Sprzedawcy.

§16

Zastrzeżenia prawne

1. **Kupujący**, podejmując czynności związane z **Zamówieniem**, zobowiązany jest podawać swoje dane w sposób staranny, nie wprowadzając w sposób celowy danych nieprawdziwych lub bezprawnych.
2. **Sprzedawca**, mając na względzie interes **Kupującego**, informuje, że korzystanie z usług drogą elektroniczną wiąże się z ryzykiem narażenia **Kupującego** na działanie podmiotów trzecich, które poprzez bezprawne działania - zwłaszcza wirusy komputerowe - mogą próbować uzyskać w ten sposób bezprawną korzyść. W tym celu zaleca się: korzystanie ze specjalistycznych programów komputerowych chroniących przed bezprawnymi atakami osób nieuprawnionych, oraz systematyczne aktualizowania bazy danych tych programów.

§17

Postanowienia końcowe

1. Aktualny **Regulamin** znajduje się pod adresem http://meskie-spodnie.pl/uploads/webpage/pl_PL/TERMS.pdf w formacie PDF, **Sprzedawca** umożliwia jego pobranie w tym formacie.
2. **Konsument** posiada zwłaszcza następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
 2. uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
 3. Informacje o **Produktach** zamieszczone na Stronie Internetowej **Sklepu**, a zwłaszcza ich cena jednostkowa lub dostępność, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
 4. Różnice w wyglądzie **Produktu** wynikające z indywidualnych ustawień komputera **Kupującego** (kolor, proporcje, itd.), w granicach dozwolonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, nie mogą być podstawą reklamacji i zwrotu zakupionego **Produktu**.
 5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176 z późn. zm.) i Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271 z późn. zm.).
 6. **Regulamin** obowiązuje od dnia 25.12.2014, o ile nie ograniczają żadnych praw konsumenta, któremu przysługuje ochrona prawna w zakresie szerszym niż na podstawie prawa polskiego jako konsumentowi na podstawie przepisów jego lokalnej jurysdykcji
 7. **Sprzedawca** jest w granicach bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa uprawniony do zmiany **Regulaminu**, a o zmianach **Regulaminu** będzie powiadamiał **Kupujących** pod wskazany przez nich adres email, co najmniej na 30 dni przed ich wprowadzeniem, przy czym zmiany te nie mogą ograniczać w żadnym zakresie uprawnień związanych ze złożonymi przez **Kupujących Zamówieniami**, przez wejściem w życie zmian w **Regulaminie**.